APRESENTAÇÃO

Em 1990, o Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais criou a revista *Nova Economia*. Entre seus propósitos básicos, um já transparecia no próprio título: tratava-se de buscar afirmar o lugar da revista entre as significativas publicações brasileiras no campo da economia a partir de perspectiva que reivindicava certa amplitude e pluralidade de temas, metodologias, teorias, enfim, uma revista que, explicitamente, buscava dialogar também no campo interdisciplinar.

Esta perspectiva estava projetada na própria organização das sessões, como se pode ver em seus primeiros números. Lançada a revista, ela mereceu excelente acolhida, como se vê pelos nomes dos que tiveram artigos ali publicados e dos componentes de seu Conselho Editorial. A todos os que colaboraram com *Nova Economia*, sobretudo ao seu Editor desde a sua criação até esta data – Professor William Ricardo de Sá – o Departamento de Ciências Econômicas quer agradecer pelo muito que deram à publicação.

Desde seu nascimento, *Nova Economia* quis honrar uma história de publicações importantes nascidas na FACE/UFMG, como foram a *Revista da Faculdade de Ciências Econômicas*, na década de 50, e a *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, dirigida pelo Professor Júlio Barbosa, na primeira metade da década de 60, e que tiveram repercussão e destaque nas ciências sociais brasileiras.

Em seus onze anos de vida, *Nova Economia* buscou, e conseguiu muito do que pretendeu – foi registro de questões importantes da sociedade brasileira em período particularmente turbulento e de dificuldades, que ainda estão presentes.

A revista quer continuar a cumprir este papel e mesmo avançar, aperfeiçoar-se. Neste sentido, estamos inaugurando uma nova fase da publicação, com nova Direção Editorial, composta pelos professores Paulo Brígido Rocha Macedo – Editor – e Hugo Eduardo da Gama Cerqueira – Secretário Editorial.

Desde já, gostaríamos de contar com o apoio dos muitos amigos que a revista conquistou e ampliar sua presença no debate e na reflexão sobre a realidade sócio-econômica contemporânea.

João Antônio de Paula
Chefe do Departamento
de Ciências Econômicas da UFMG