

RELATOS SOBRE A ORIGEM E A TRAJETÓRIA DA REVISTA MULTIFACE

Mariana Mayumi Pereira de Souza

Mariana Mayumi Pereira de Souza é professora adjunta da Central de Ensino e Desenvolvimento Agrário de Florestal Universidade Federal de Viçosa (UFV), Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) com período sanduíche na Griffith University. Mariana participou da criação da Revista Multiface, compondo a primeira comissão editorial da revista entre 2006 e 2007.

Confesso que me assustei quando ouvi a notícia de que a Revista Multiface estava completando 10 anos!! Foi um misto de emoções: surpresa (como estou velha!! rsrs...), alegria, nostalgia e, principalmente, orgulho!! Orgulho por ter feito parte de um grupo de sonhadores e por ver que este sonho não só se tornou real como ainda perdura com brilhantismo nos dias de hoje.

Para mim, parece que foi ontem quando realizávamos as primeiras reuniões para sonhar uma revista para os estudantes da FACE. Éramos um grupo de nove petianos dos cursos de Administração, Economia e Ciências Contábeis. Na época, a FACE ainda ocupava o antigo prédio na região central de BH e o PET-FACE ficava no último andar: um corredor, um conjunto de salas e um ambiente carregado de histórias inspiradoras. Lembro-me com muito carinho desse tempo, das diversas tardes que passamos juntos, das reuniões, dos bate-papos, das aspirações e dos sonhos que tínhamos para o futuro. Éramos um grupo de jovens cheios de energia e de ideias. Diversas sementes foram plantadas neste solo fértil. Fico feliz de que a Revista Multiface seja uma das sementes que germinou, floresceu e continua vicejando após 10 anos das primeiras folhagens.

Nossas conversas iniciais sobre a criação da revista eram regadas com muito entusiasmo. Nossa ideia era fazer uma revista diferenciada, atrativa e acessível aos estudantes de graduação: um espaço para que a voz dos estudantes fosse disseminada, seus pensamentos publicados e registrados. Os desafios eram vários: captar textos dos estudantes para pu-

blicar, criar uma arte visual arrojada, conseguir registro ISBN, fazer parcerias, avaliar e revisar os conteúdos.

Aos poucos, fomos conseguindo o apoio do Diretório Acadêmico, dos professores, da direção da FACE e dos diversos órgãos da faculdade (CEPEAD, IPEAD, CEDEPLAR, CEGE, Colegiado de Administração). Conseguimos inclusive o apoio financeiro para viabilizar a audaciosa tiragem de 1000 exemplares impressos da primeira edição!

Esta experiência com a revista Multiface tem me inspirado até hoje sobre o poder de um sonho, quando sonhado em conjunto e com um propósito nobre. Ele se torna muito maior do que seus sonhadores iniciais, continua ganhando vida a partir de outros sonhadores que também acreditam nele e em seu propósito, modificando-o e renovando-o com o passar do tempo. Um sonho vivo, que atesta o potencial dos estudantes de graduação, tanto em conteúdo quanto em poder de realização. Hoje como professora tenho usado o exemplo da revista Multiface para inspirar os estudantes a sonhar e realizar o que sonham, pois somente assim cocriamos o futuro que queremos!

Ulisses Pereira dos Santos

Ulisses Pereira dos Santos é professor adjunto do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Doutor em Economia pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) com período sanduíche em Georgia Institute of Technology. Ulisses participou da criação da Revista Multiface, compondo a primeira comissão editorial da revista entre 2005 e 2007.

A ideia de criar uma revista orientada para a publicação de trabalhos acadêmicos desenvolvidos exclusivamente pelos discentes da Faculdade de Ciências Econômicas surgiu entre os anos de 2004 e 2005. As inspirações vieram de fontes distintas. A descoberta da existência de uma revista anterior na FACE, que circulou durante a década de 1950 e o lançamento de uma revista acadêmica pelos alunos do curso de ciências sociais, motivaram as primeiras conversas. Mas a maior de nossas motivações, foi certamente a necessidade de criação de um canal para a divulgação dos resultados das pesquisas realizadas pelos discentes. Muitos trabalhos de boa qualidade eram desenvolvidos no âmbito dos programas de iniciação científica e PET, mas acabavam eternamente engavetados. Não existiam espaços destinados exclusivamente à publicação de trabalhos produzidos por alunos de graduação nas áreas de economia, administração e contabilidade. E, além disso, era enorme a dificuldade de publicação em revistas destinadas a pesquisadores já profissionais.

As primeiras discussões sobre a criação de uma revista acadêmica na FACE aconteceram na copa e na sala de reuniões do 13º andar do antigo prédio da faculdade, localizado à Rua Curitiba, 832. Quando amadurecida, a ideia foi apresentada à tutora do PET-ECN, prof. Ana Hermeto, e, por intermédio dela, ao então diretor da faculdade, prof. Clélio Campolina Diniz, que de pronto se mostrou favorável à proposta. No entanto, havia uma condição para que o apoio da diretoria se materializasse, a garantia de que a revista seria destinada a

todos os alunos da FACE, contemplando não apenas os bolsistas, e envolvendo o Diretório Acadêmico.

A gênese da revista foi um processo demorado e de intenso aprendizado. Não tínhamos ideia do que era uma publicação acadêmica e de quais seriam os passos para levar aquela proposta à frente. Descobrimos a necessidade de elaborar um projeto gráfico, definir o tamanho e a quantidade de artigos, os critérios para a seleção, determinar a tiragem da revista e redigir o seu estatuto, além de elaborar um orçamento viável. Nesse processo, a secretaria editorial da revista Nova Economia, àquela época a cargo do prof. Hugo Cerqueira, foi nossa principal fonte de aprendizado.

Uma comissão envolvendo alunos do PET e do DA foi criada para definir as diretrizes para publicação na revista. O projeto gráfico, um dos maiores custos no processo de publicação, foi feito voluntariamente por duas estudantes de design gráfico da UEMG, Blenda Elisa e Marinna Moselli. O dinheiro para arcar com os custos da impressão foi assegurado pela diretoria. O comitê editorial, formado por alunos e professores, se responsabilizaria pela avaliação dos artigos submetidos.

Em 2005 foi lançada a primeira chamada para publicação de artigos da Multiface. A qualidade dos trabalhos selecionados para aquele que seria o primeiro volume da revista pode ser atestada pelo destino profissional de seus autores, na academia, no Estado e na iniciativa privada.

Após mais de um ano de trabalho entre a seleção dos artigos, a editoração e a resolução dos trâmites burocráticos, envolvendo a liberação dos recursos, o primeiro número da

Multiface foi lançado no dia 24 de maio de 2007. Naquele dia, a convite dos meus colegas do PET-FACE, tive a honra de dividir a palavra com os tutores dos PETs economia e administração, a já mencionada professora Ana Hermeto e o professor Marcelo Bronzo, e com o novo diretor da faculdade, professor José Alberto Magno de Carvalho.

Há dez anos atrás, como agora, pude externar o quão valiosa havia sido a experiência de participar da gênese da Multiface e o quanto pudemos aprender no decorrer do processo editorial. Pude manifestar nossa gratidão às pessoas que acreditaram em nossa revista e se esforçaram a ponto de torna-la uma instituição da Faculdade de Ciências Econômicas. Naquele momento pude apresentar nossa esperança de que essa revista se consolidasse como um canal para a divulgação da produção acadêmica do corpo discente da Faculdade.

Hoje, como docente da FACE, posso testemunhar que nossa revista é muito maior do que aquilo que imaginávamos que um dia seria. A Multiface extrapola os limites da faculdade em que nasceu, abrindo espaço para a divulgação de trabalhos acadêmicos de estudantes de graduação de todo o país. A revista mudou, se modernizou, adotou um novo modelo editorial, ampliou seu escopo, criou novos canais de divulgação e se tornou reconhecida. Tudo isso graças às gerações de discentes da faculdade que a abraçaram e a conduziram ao longo da sua primeira década de vida.

É motivo de orgulho para cada um dos membros do primeiro conselho editorial da Multiface saber que a revista permanece mais viva que nunca e consolidada como uma instituição da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG.

Vida longa à Multiface!

Noel Torres Júnior

Noel Torres Júnior é professor adjunto do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (USP). Noel foi tutor do PET-Administração entre 2011 e 2014, estando presente na transição do formato impresso para o online.

Meu primeiro contato com a revista MULTIFACE ocorreu durante o exercício das atividades de Tutor do PET Administração. Naquela época, alguns alunos do PET estavam diretamente envolvidos em atividades voltadas para a impressão de uma nova edição da revista. Lembro que os mesmos reportaram várias dificuldades. Naquele momento, o grupo queria criar mecanismos para que um maior número de artigos provenientes da área de Administração fossem enviados a revista para avaliação. Os alunos estavam pensando em várias estratégias que melhorasse a divulgação da mesma.

Hoje percebo um cenário bem diferente. Claramente, a revista atingiu um novo patamar e várias das dificuldades reportadas na época não se fazem mais presentes. Acredito que com a edição da revista no formato eletrônico, muitos problemas foram eliminados e outros surgiram. Como no passado, estes novos problemas estão sendo superados e, cada vez mais, a revista vai se consolidando. Parabéns, aos Petianos que já trabalharam na revista e a nova geração que continua fazendo este extraordinário trabalho.