

O segundo volume da Revista Multiface Online chega ao público em um momento importante na trajetória do periódico. Em primeiro lugar, esse segundo volume marca a consolidação da edição e publicação online da revista, dentro da plataforma *Open Journal System* e de todas as suas facilidades. Em segundo lugar, marca também a busca por maior visibilidade, em um contexto em que a Faculdade de Ciências Econômicas (FACE) da UFMG e a própria Universidade Federal de Minas Gerais como um todo procuram fomentar o crescimento de seus periódicos.

Em prosseguimento à publicação do ano anterior, que inaugurou a utilização do *Open Journal System* por parte da Revista Multiface, este volume 2 traz ao público uma variedade de textos em formato digital, que podem ser acessados gratuitamente, em uma plataforma bem organizada e de fácil acesso, na qual pesquisas, consultas e informações adicionais sobre quaisquer edição podem ser rapidamente encontradas.

Quanto à busca por visibilidade e afirmação da revista, beneficiando os autores que publicam e os demais interessados, a presente edição traz como novidade a incorporação da Revista ao catálogo da Rede Pergamum – com o apoio da Biblioteca da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG – e ao portal de Revistas da FACE, bem como a promoção de eventos semestrais com professores e pessoas de referência em temas relevantes. Nesse sentido, vale dizer que a busca por visibilidade é um compromisso constante da equipe da revista, de forma que esperamos trazer novas conquistas e melhorias a cada nova edição. Vale também destacar que esse esforço não provém apenas da equipe editorial, mas encontra respaldo na FACE e na UFMG. A criação do portal de revistas da FACE e a elaboração de uma política de periódicos por parte da Pró-Reitoria de Pesquisa fortalecem o projeto de consolidação e crescimento da Revista Multiface Online.

É fundamental ressaltar também, para os alunos de graduação e para todos os interessados, o compromisso da Revista em oferecer a rica experiência de um periódico acadêmico. O ato de publicar é singular na trajetória do estudante por sua capacidade de oferecer benefícios antes, durante e depois do processo de submissão e publicação. Antes, ele leva o aluno a pesquisar, a aprofundar seus conhecimentos, raciocínio e habilidade de escrita. Durante a submissão, ele permite a troca de informações e comentários entre autor e parecerista (no caso de artigos), permitindo o crescimento e o aprendizado por parte do autor. A publicação, por fim, confere a sua pesquisa reconhecimento e respaldo, dos quais o estudante e o futuro profissional podem sempre se valer em situações diversas, que vão desde um processo seletivo até o embasamento de um eventual trabalho.

Não se deve esquecer, finalmente, que a pesquisa e a publicação proporcionam a todos nós leitores a oportunidade de obter novos conhecimentos e de descobrir possibilidades. Esperamos que os trabalhos que seguem possam levar o leitor a todas essas experiências.

Boa leitura!

O Editor.