

Com muita satisfação apresentamos a primeira edição da Revista Multiface Online, que dá continuidade ao trabalho inicial realizado pela Revista Multiface em sua versão impressa.

O novo formato da revista, acompanhado por uma nova numeração, coloca nossa tradicional publicação em conformidade com as mudanças que várias revistas de publicações acadêmicas vêm adotando. Primeiramente, é importante notar como o sistema agora utilizado, o *Open Journal System*, facilita não só a organização interna da revista, como também o acesso ao seu conteúdo, colocando o sistema de submissão e a disponibilização do nosso conteúdo em padrões utilizados amplamente no meio das publicações acadêmicas. Isto é sobretudo importante tendo em vista que pretendemos ser o primeiro contato de alunos de graduação com o ambiente acadêmico.

Em segundo lugar, a revista, agora exclusivamente online, ganha a oportunidade de atingir um público maior sem uma ampliação dos seus custos. Através do nosso site online (face.ufmg.br/multiface) todo o conteúdo pode ser acessado de qualquer lugar do mundo, mantendo os princípios de uma publicação de conteúdo livre e gratuito. Desta forma, alunos de graduação de outras faculdades poderão, também, se beneficiar da leitura de tudo que é publicado nesta revista.

Com todos os benefícios do novo formato e com a nova numeração, damos continuidade aos

esforços da Multiface de propiciar um conteúdo introdutório e de qualidade para graduandos através dos artigos da seção de Textos Introdutórios, que trazem, no final, indicações de referências para aqueles que se interessaram pelo tema a fim de que possam iniciar um estudo em uma nova área. Nesta edição, o leitor poderá conhecer mais sobre o grande economista brasileiro Celso Furtado, além de ter um primeiro contato com os significados e simbolismos de um ambiente organizacional.

A entrevista com o Professor Ricardo Machado Ruiz, ex-conselheiro do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e professor associado do departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais, mantém o intuito dos Textos Introdutórios, apresentando o CADE e a área de Organização Industrial para os leitores.

A diversidade da revista continua seguindo as diretrizes da Revista Multiface impressa, contando com artigos sobre o empreendedorismo na ralé brasileira e uma análise das mudanças econômicas e demográficas dos domicílios em Minas Gerais na década de 1830, além de um *case* (estudo de caso) da UFMG Consultoria Júnior (UCJ), empresa júnior da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG, reafirmando assim, nosso compromisso com a pluralidade e interdisciplinaridade que são marcas da revista desde a sua fundação, com a edição impressa, em 2007.

Por fim, desejamos a todos uma boa leitura.

O Editor.