

Editorial

Marlusa de Sevilha Gosling (mkt.tourism.review)

Estamos de cara nova! A revista migrou para uma versão mais atual da plataforma OJS. Sendo assim, está com visual mais contemporâneo e arrojado.

Todos os artigos e casos continuam com DOI e a novidade, a partir da próxima edição, é a obrigatoriedade do ORCID dos autores e de se colocar DOI nas referências. Isso aumenta a visibilidade do artigo e das referências citadas.

Nessa edição, temos artigos de diversos pontos do Brasil. Alguns, têm uma visão mais processual, como o de hotelaria offshore e o criação de POP.

Além disso, artigos de hospitalidade e gestão hoteleira, incluindo os Barcos-Hotéis da região do Pantanal e consumo colaborativo na plataforma AirBnB.

Em termos culturais e de entretenimento, temos o artigo de visitação ao Museu da Lingua Portuguesa.

Também temos vários artigos que tratam de qualidade de serviços e de Marketing, como estratégias de internacionaliza o, comportamento do consumidor e estudos de imagem.

Finalmente, apresentamos um Case de Marketing, que tem um arquivo complementar com respostas às questões do caso.

Boa leitura!