

Editorial

Temos novidades! A revista tem crescido bastante, recebemos cada vez mais artigos e estamos fazendo um grande esforço para diminuir o prazo de avaliação dos artigos.

Assim, em primeiro lugar, gostaria de explicitar os meus agradecimentos aos nossos avaliadores, cujo trabalho é o que possibilita que tenhamos uma revista com artigos de excelente qualidade.

Conseguimos o DOI na CrossRef e todas as edições e artigos, publicados até o presente momento, receberam o DOI. Também recebemos o Diadorim “verde” e fomos cadastrados no ICAP.

Esse último número de 2017 vem recheado de “delícias”, a começar pelo artigo de Lopes, Aureliano-Silva e Alves, que apresentam um experimento com pratos comuns e gourmets, com e sem assinaturas de chefs conhecidos.

O segundo artigo é a “cara” da revista, mescla marketing e turismo e nos transporta ao forró de Salvador de maneira científica, mas igualmente agradável e interessante.

De Portugal, Coutinho e Almeida nos brindam com um estudo sobre precificação online de hotéis 5 estrelas em Lisboa.

Santos e Coelho trazem à tona um tema relevante e contemporâneo, que vem preocupando cada vez mais os pais: a questão da exposição dos filhos às propagandas.

O próximo artigo discute um tema emergente, o Neuromarketing como uma nova disciplina ou escola, dentro do Marketing.

A seguir, Lopes dos Santos e Wada apresentam discussão sobre possíveis convergências entre comunicação (jogos pervasivos e aplicativos para dispositivos móveis) e turismo (espaços patrimoniais) na cidade de Santos, SP.

Do Nordeste, Alves, Costa e Perinotto identificam como as postagens no Instagram do Shopping RioMar de Fortaleza colaboram para fidelização de clientes para o empreendimento, assim como, se o turismo no estado Ceará é impulsionado por tal estratégia.

Para fechar com “chave de ouro”, o último artigo tem como objetivo compreender a sensação do turista quanto aos cinco sentidos relacionando-os à paisagem dos produtos típicos comercializados na Feira da Praia Grande em São Luís (Maranhão).

Boas festas! Que 2018 seja um ano de muita saúde e amor para todos!

Boa leitura e muito obrigada pela contribuição de todos!

Marlusa de Sevilha Gosling

Editora-Chefe

