

# Tempo de comemorar

**Marlusa de Sevilha Gosling** (marlusa@ufmg.br)  
Editora-

## EDITORIAL

Apresentamos o primeiro número de 2017 da Revista e temos novidades!

A revista já foi qualificada no sistema Qualis-Capes e na sua primeira avaliação foi merecedora de estar no estrato B5 para a área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, no quadriênio 2013-2016.

Dada a recenticidade da revista, consideramos isso uma grande conquista. Além disso, conseguimos também que a revista fosse aceita na SPELL e na EBSCO.

Para comemorar, temos um número bastante equilibrado, com artigos muito interessantes, sendo três de Turismo e três de Marketing.

O artigo de Fonseca e Nunes, internacional, traz um tema emergente em estudos de Turismo: o turismo cinematográfico e sua relação com a escolha por destinos turísticos.

O artigo de Medeiros, Machado e Passador nos desafia a trazer, para o Turismo, abordagem metodológica que use técnicas projetivas. Os autores aprofundam na temática e nos mostram suas vantagens e os cuidados que devem ser tomados ao se optar pelo seu uso.

O artigo de Costa mostra como a lei das cotas interferiu na graduação em Turismo no Brasil e, conseqüentemente, no mercado de trabalho de turismo. A reflexão, inédita em termos acadêmicos, explora a importância do tema.

Em termos de Marketing, temos o artigo de Resende, que relaciona identidades sócio-políticas ao consumo. O autor usa como suporte teórico Bourdieu, Veblen e Sombart para avaliar o funk ostentação de MC Guimê, em um texto envolvente e inovador.

Oliveira e Resende nos brindam com uma abordagem inédita sobre precificação e valor em mercado de alimentos em Minas Gerais, a partir da teoria do ator-rede.

Finalmente, Siqueira e Christino nos atualizam no marketing digital, ao tratarem da importância dos elementos do mix de marketing no setor de transporte de passageiros via aplicativos.

Com a publicação do terceiro número, buscaremos a inclusão na Redalyc e na Scielo. Com isso, no próximo quadriênio, poderemos alcançar estratos ainda melhores!

Estamos muito felizes e agradecemos a todos os autores e colaboradores que nos ajudaram a conquistar tudo isso!

Os Editores

