

O que (não) se vê

Clara Luísa Oliveira Silva

O aqui e acolá como dois pontos no espaço. Mas onde ficam o aqui e o acolá? Nas curvas e retas de um percurso ainda incompleto.

Paredes brancas e o chão acobreado marcados pelo tempo. Marcados de sujeitos, marcados pelos sujeitos.

Uma escola? Um hospital? Uma fábrica? Um convento. Um museu? Um horizonte de possibilidades.

Um não-lugar. Um entre-lugar. Um lugar.

Quais os sonhos, as esperanças, os medos e as incertezas dos passos que atropelam o acaso deste cotidiano? Que paisagens podem ser vislumbradas por entre estes vãos do concreto armado? Quais as vozes e os silêncios que ecoam por entre estas paredes?

Realidade vivida, realidade imaginada, realidade narrada. Realidades.

O que eu conto é apenas uma das histórias que cabem nas palavras. Mas estou de passagem, e (re)vivo, (re)invento e (re)conto outras histórias em cada ponto fortuito do espaço, em cada encontro. Os passos (e as indagações) não são aqui interrompidos. A perder dessa vista, estão.

Autoria

Clara Luisa Oliveira Silva

Doutoranda em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais.
Administradora da Universidade Federal de Minas Gerais. E-mail:
claralasilva@hotmail.com.

Endereço para correspondência

Universidade Federal de Minas Gerais, Departamento de Atenção à Saúde do
Trabalhador (DAST), Av. Presidente Antônio Carlos, 6627, Unidade Administrativa
II, Pampulha, Belo Horizonte, MG, Brasil. CEP: 31270-901. Telefone: (+55 31) 34094314.

Como citar esta contribuição

SILVA, C. L. O. O que (não) se vê. Farol – Revista de Estudos Organizacionais e
Sociedade, Belo Horizonte, v. 3, n. 6, p. 10-12, abr. 2016.

Imagem do acervo pessoal da autora. Capa diagramada por Vitor Drumond. Contribuição Submetida em 26 jan. 2016. Aprovada em 26 jan. 2016. Publicada online em 30 mar. 2016. Sistema de avaliação: Convite. Avaliação sob responsabilidade do Núcleo de Estudos Organizacionais e Sociedade da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais. Editor : Luiz Alex Silva Saraiva.

