

A Revista Contabilidade Vista & Revista, publicação do Curso de Mestrado em Ciências Contábeis, com o apoio do Departamento de Ciências Contábeis da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais, disponibiliza todas as suas edições, com acesso gratuito, livre e irrestrito, no endereço eletrônico <http://www.face.ufmg.br/revista/index.php/contabilidadevistaerevista>. Trata-se de um Periódico Científico classificado como Nacional “B1”, segundo os critérios do Sistema Qualis determinados pela Comissão da Área de Administração, Contabilidade e Turismo da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES.

Mantendo o cumprimento de sua missão de disseminar o conhecimento científico, nesta edição, a Contabilidade Vista & Revista, que passou a ser quadrimestral a partir de 2014, apresenta seis artigos inéditos. No primeiro deles, de autoria de Rosimeire Pimentel Gonzaga, Ana Paula Capuano da Cruz, Carlos Alberto Pereira e Antonio Thadeu Mattos da Luz, os autores buscaram, por meio de uma abordagem empírica quantitativa, verificar se há associação entre as missões declaradas pelas empresas brasileiras e os indicadores de desempenho que utilizam. Selecionaram como amostra as empresas brasileiras listadas na BM&FBovespa que compõem o índice IBrX, o que totalizou 85 organizações. Os dados necessários foram extraídos dos relatórios de referência emitidos anualmente pelas empresas e exigidos pela BM&FBovespa, e dos sites institucionais das entidades da amostra.

O segundo trabalho apresentado nesta edição é de autoria de Antonio Lopo Martinez e Leonardo Bittencourt Ronconi, e analisa o conteúdo informativo do lucro tributável em relação ao lucro contábil antes e após o Regime de Transição Tributária (RTT). Por informativo entenda-se a propriedade de provocar alterações nos preços das ações. A amostra correspondeu às companhias abertas listadas no BM&F Bovespa no período de 2005 a 2011.

No terceiro artigo, elaborado por Leila Chaves Cunha, Mara Vogt e Vania Tanira Biavatti, as autoras buscaram identificar a percepção dos alunos dos Cursos de Ciências Contábeis sobre a contribuição do Trabalho de Conclusão de Curso e do Estágio Curricular na aprendizagem. O procedimento de coleta de dados foi por meio de questionário com perguntas fechadas em escala Likert, elaborado de formas distintas para os alunos que desenvolveram TCC e que realizaram Estágio Curricular. A amostra foi de 53 respondentes que desenvolveram o TCC e 18 que realizaram o Estágio Curricular.

No quarto trabalho, Talles Vianna Brugni, Luiz Paulo Lopes Fávero, Eduardo da Silva Flores e Aziz Xavier Beiruth avaliaram 36 firmas do mercado

---

de capitais brasileiro no período de 2003 a 2013, buscando investigar se existem incentivos para a informação contábil divulgada seguir o preço das ações e não o contrário. Para isso, inicialmente, exploraram a relação no tempo entre o componente surpresa dos lucros e o preço das ações por intermédio da aplicação do teste de causalidade de Granger. Posteriormente, utilizaram a técnica de regressão logística para identificar possíveis incentivos que pudessem aumentar a probabilidade de ocorrência do vetor de causalidade, no sentido de Granger, do preço para o lucro.

Joyce Menezes da Fonseca Tonin e Romualdo Douglas Colauto, no quinto artigo, analisaram a associação entre *rating* e gerenciamento de resultados contábeis decorrente do *income smoothing* em companhias de capital aberto com ações negociadas na BM&FBovespa no período de 2005 a 2011. O estudo utilizou o modelo Eckel (1981) e classificações de *rating* das agências *Fitch Ratings*, *Moody's* e *Standard & Poor's*. A amostra selecionada contemplou 186 companhias de capital aberto.

Por fim, no artigo de Salete Verginia Fontana Baiocchi, Neuza Corte de Oliveira, Marguit Neumann Gonçalves e Valter da Silva Faia, os autores analisaram uma realidade de mercado atual, no qual o preço de venda do produto é ditado pelo mercado e as empresas precisam atender a esse preço de venda adequando seus custos e respeitando sua margem de lucro. A pesquisa foi desenvolvida por meio de um caso de ensino, utilizando abordagem qualitativa.

Esperamos que tenham uma boa leitura.

**Jacqueline Veneroso Alves da Cunha**  
**Editoria Científica**

---