

A Revista Contabilidade Vista & Revista, publicação trimestral do Curso de Mestrado em Ciências Contábeis, com o apoio do Departamento de Ciências Contábeis da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais, disponibiliza todas as suas edições, com acesso gratuito, livre e irrestrito, no endereço eletrônico <http://www.face.ufmg.br/revista/index.php/contabilidadevistaerevista>. Trata-se de um Periódico Científico classificado como Nacional “B1”, segundo os critérios do Sistema Qualis determinados pela Comissão da Área de Administração, Contabilidade e Turismo da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES.

Mantendo o cumprimento de sua missão de disseminar o conhecimento científico, nesta edição, a Contabilidade Vista & Revista apresenta cinco artigos inéditos. No primeiro deles, Ieda Margarete Oro, Ilse Maria Beuren e Antonio Maria da Silva Carpes buscaram analisar a aderência entre as competências e habilidades requeridas pelo mercado nacional na contratação do profissional de Controladoria e a proposição para sua formação acadêmica na percepção de docentes da disciplina de Controladoria de um curso de Ciências Contábeis de Santa Catarina. No segundo, André Luis Cantuária Cardoso Oliveira, Roberto Marcos da Silva Montezano e Marco Antonio Cunha de Oliveira, com uma amostra de 219 empresas brasileiras de capital aberto, verificaram através de análise por dados em painel se alterações no lucro por ação e no valor patrimonial por ação explicam parte das mudanças nas cotações das ações nas bolsas de valores no período de 1995 a 2007 naquelas empresas.

O terceiro artigo, de autoria de Elisson Alberto Tavares Araújo, Marcos Antônio de Camargos, Mirela Castro Santos Camargos e Alexandre Teixeira Dias é um estudo que analisa se o desempenho acadêmico dos discentes do curso de Ciências Contábeis de uma IES privada, de Belo Horizonte, mensurado pela nota final nas disciplinas, é explicado pelas variáveis: frequência às aulas, idade, sexo, natureza da disciplina (qualitativa ou quantitativa), tipo de disciplina (formação básica ou específica), situação ao final da disciplina, período letivo e campus da IES. Os autores utilizaram uma regressão múltipla com base nos dados de 2001 a 2009 coletados na IES.

No quarto trabalho selecionado para esta edição, Raphael Vinicius Weigert Camargo, Rita de Cássia Correa Pepinelli Camargo, Marcelo Haendchen Dutra e Luiz Alberton analisaram os principais meios de divulgação, assuntos abordados, estratégias de pesquisa utilizadas, autores mais prolíficos, e relações de colaboração entre pesquisadores e instituições de ensino, utilizando-se de análises bibliométrica e sociométrica, de modo a identificar as características da produção científica em auditoria desenvolvida no Brasil, entre os anos de 2005 e 2010.

Finalmente, o quinto artigo, desenvolvido por Fernando Quaresma Coelho, Ernani Ott, Charline Barbosa Pires e Tiago Wickstrom Alves analisou os fatores diferenciadores do nível de divulgação de informações voluntárias sobre o meio ambiente por companhias brasileiras de capital aberto, sob a ótica da teoria da divulgação. Para alcançar o objetivo proposto, os autores utilizaram sete variáveis: tamanho, rentabilidade, endividamento, governança corporativa, sustentabilidade, controle acionário e internacionalização, visando estabelecer a sua relação com o nível de divulgação ambiental.

Uma boa leitura a todos.

Jacqueline Veneroso Alves da Cunha
Editoria Científica