**Titulo em português**

Há evidência empírica entre valor de mercado (Bovespa) e valor de marca (Brand Finance)?

**Tituloem inglês**

Financial evaluation of brands: there are empirical evidence between market value (Bovespa) and brand value (Brand Finance)?

**Alan Nader Ackel Ghani**

Mestre em Administração (**Finanças**) pela FEA.

Telefone: 55 (11) 3818-4020

E-mail: [alanghani@hotmail.com](mailto:alanghani@hotmail.com)

Endereço: Rua do Rócio, 109, 6º andar. SAO PAULO,SP, CEP: 04552-000

**Roy Martelanc**

Professsor Doutor do curso de Pós Graduação em Administração de Empresas (**Finanças**) na FEA-USP

Telefone: 55 (11) 3091-5846

E-mail: [rmartela@usp.br](mailto:rmartela@usp.br)

Endereço: Av. Professor Luciano Gualberto, 908 sala G-166. SAO PAULO,SP, CEP: 05508-010

**Edson Crescitelli**

Professor Doutor do curso de Pós Graduação em Administração de Empresas (**Marketing**) na FEA-USP

Telefone: 55 (11) 30915879

E-mail: [edsonc@usp.br](mailto:edsonc@usp.br)

Av. Professor Luciano Gualberto, 908 - sala E-204 SAO PAULO,SP, CEP: 05508-010