

## CONSELHO EDITORIAL

### Professores

*Geová José Madeira – Coordenador*  
*Maurício Melo Dolabella*  
*Antônio Carlos Ferreira Carvalho*  
*Rogério Mário Fernandes*

### Secretária

*Valéria Andrade Moreira*

## PRODUÇÃO EDITORIAL

### Responsável

*Ângela Maria Carrato Diniz*  
*R.G. nº 2667 DRT/MG*

### Revisão Técnica

*Rogério Mário Fernandes*  
*Geová José Madeira*

### Normalização

*Alaide Maria Horta Fonseca de Oliveira*  
*CRB – 6º R 516*  
*Marialice Martins Barroca*  
*CRB – 6º R 372*

### Arte Capa

*Centro Audio Visual – UFMG*

### Projeto Gráfico

*Samuel R. Tou*

### Diagramação e confecção dos originais

*Wellington Alves de Castro*

### Impressão

*Imprensa Universitária*

Toda correspondência para a Revista deverá ser  
endereçada a: Rua Curitiba, 832/7 – sala 702  
30170-120 – Belo Horizonte – MG  
Telfax.: (031) 201-2431  
E-mail: seccic@face.ufmg.br

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade  
de seus autores não traduzindo, necessariamente, a  
opinião da Revista.

A reprodução dos artigos, total ou parcial, pode ser  
feita, desde que citada a fonte.

## A PROPÓSITO...

Estamos convivendo com uma nova tecnologia. A economia virtual está cada vez mais presente em nossas vidas, com a Internet promovendo uma enorme e silenciosa revolução cultural, profissional e acadêmica. Um leque espantoso de ofertas, associada a uma sociedade baseada na disseminação rápida da informação produzida, através destas novas tecnologias, a formação de consumidores cada vez mais exigentes. Até agora, a produção cultural estava restrita aos meios tradicionais, como livro, cinema, televisão e rádio. Estamos vendo o início do uso da *banda larga*, que permite a transmissão de informações em alta velocidade, promovendo o uso da Internet a um número cada vez maior de pessoas. O mais importante é que estas mudanças deverão atingir fortemente o mercado de serviços. Os processos tradicionais de coleta, transferência e processamento das informações sofrerão mudanças significativas com a Internet II e, certamente, promoverão mudanças radicais na forma de atendimento nos tradicionais serviços contábeis prestados pelos escritórios de contabilidade. Documentos não mais serão enviados para tais organizações, mas sim trafegarão através da Internet, ligando o cliente e o prestador do serviço. Surge uma nova forma de relação entre o usuário e o escritório contábil, possibilitando melhor atendimento às empresas que utilizam tais serviços.

*Prof. Rogério Mário Fernandes*

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis  
da FACE/UFMG

## SUMÁRIO

Contabilidade decisorial: a decisão de produção / 3

*José Wagner Morais de Paiva*  
*Rui Américo Mathias Horta*

Geração, comunicação e utilização  
das informações de custos / 18

*Antônio Robles Júnior*  
*José Carlos Marion*

Sistema de informações contábeis fundamentado  
no Custeamento Baseado em Atividades  
(ABC – Activity Based Costing) / 33

*Maria Elisabeth Pereira Kraemer*

O *swap* como instrumento de *hedge*:  
um estudo de caso no setor siderúrgico brasileiro / 45

*Hudson Fernandes Amaral*  
*Job Durães de Souza*  
*Renata Costa França*

A experiência recente de política industrial no Brasil / 55  
*Antônio Vieira Resende*