

## CONSELHO EDITORIAL

### Professores

*Geová José Madeira – Coordenador*  
*José Luiz Ferreira de Assis*  
*Maurício Melo Dolabella*  
*Antônio Carlos Ferreira Carvalho*  
*Rogério Mário Fernandes*

### Secretária

*Valéria Andrade Moreira*

## PRODUÇÃO EDITORIAL

### Responsável

*Ângela Maria Carrato Diniz*  
*R.G. nº 2667 DRT/MG*

### Revisão Técnica

*José Luiz Ferreira de Assis*  
*Geová José Madeira*

### Normalização

*Alaide Maria Horta Fonseca de Oliveira*  
*CRB – 6º R 516*  
*Marialice Martins Barroca*  
*CRB – 6º R 372*

### Arte Capa

*Centro Audio Visual – UFMG*

### Projeto Gráfico

*Samuel R. Tou*

### Diagramação e confecção dos originais

*Wellington Alves de Castro*

### Impressão

*Imprensa Universitária*

Toda correspondência para a Revista deverá ser endereçada a: Rua Curitiba, 832/7 – sala 706  
30170-120 – Belo Horizonte – MG  
Telfax.: (031) 201-2431

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores não traduzindo, necessariamente, a opinião da Revista.

A reprodução dos artigos, total ou parcial, pode ser feita, desde que citada a fonte.

## A PROPÓSITO...

Estamos no limiar do ano 2.000, onde a *informação* se transformará em instrumento de poder. Neste novo contexto, observa-se que a informação, por ser um bem fundamental para a tomada de decisões, necessita ser melhor organizada para promover mudanças geradoras de melhores resultados nas empresas. Neste novo mundo que surge, vislumbra-se que tal organização é quem promoverá o crescimento empresarial e, os seus resultados positivos serão os criadores da revolução nos métodos de avaliações empresariais. Não foi por acaso que o reconhecido Peter Drucker, criador de grandes temas da administração mencionou "(...) a tecnologia da informação foi, até agora, uma produtora de dados, em vez de produtora da informação". Isto nos leva a uma grande preocupação. Por que tais informações não foram organizadas a ponto de servir como um produto nobre para a gestão empresarial? O que se percebe é que os contadores não estão ativamente ligados ao processo da organização das informações. É necessário que os agentes desta organização entendam dos fundamentos dessas informações. Quem melhor do que os contadores para assumirem este papel? Argüido sobre quem deveria conduzir a revolução da informação, Drucker afirma "os contadores". Esta é uma afirmativa que nos remete a um outro raciocínio. Por que nós contadores não iniciamos, dentro de nós mesmos, uma revolução em nossas ações profissionais e não assumirmos o papel que nos compete?

*Rogério Mário Fernandes*

Chefe do Departamento de Ciências Contábeis  
da FACE/UFMG

## SUMÁRIO

A contabilidade de custos e a terceirização:  
um estudo do setor eletroeletrônico / 3

*Cristina Otaviana da Cruz e Pôssas,*  
*Ingrid de Souza Siqueira, Antônio Artur de Souza*

Demonstração dos excedentes – um modelo contábil  
para regulação de tarifas públicas / 11

*Maurício Melo Dolabella*

Balanco social:  
demonstrativo da função social da empresa / 28

*Patrícia Siqueira Varela, Raquel da Ressurreição Costa,*  
*Maurício Melo Dolabella*

Fatores relevantes da franquia na análise dos custos  
e rentabilidade para o franqueado / 36

*Katia Cristina Coelho, Ilse Maria Beuren*

Contabilidade gerencial – uma necessidade  
de mudança operacional / 42

*Maria Elisabeth Pereira Kraemer*

Resenha / 51

*Fabricia Souza Teixeira*